

Social Media Entrepreneur Ketika Konten Menjadi Bisnis

What It Is

Mengubah konten, audiens, dan keahlian menjadi peluang bisnis yang punya nilai dan bisa berkembang.

Why It Matters

Konten dapat membantu kita:

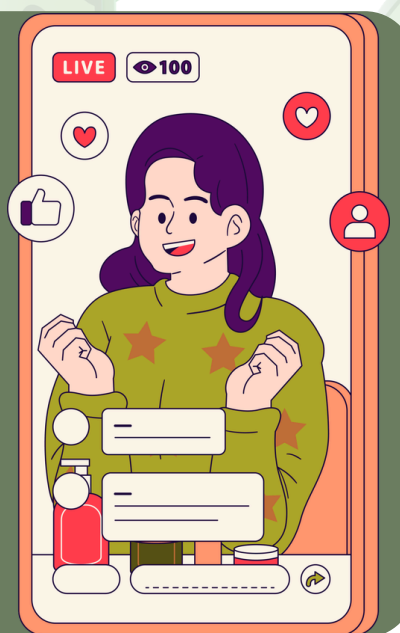
- Membangun trust dengan audiens
- Menemukan kebutuhan pasar
- Mengubah value menjadi produk/jasa
- Membangun aset bisnis jangka panjang

Common Examples

- * Tasya Farasya → Konten beauty → Mother of Pearl
- * Benang Raja → Bisnis → Founder-led content
- * Jerome Polin → Keahlian → Konten → Personal brand

Kapan Konten Menjadi Bisnis?

- * TRUST : Audiens percaya pada keahlian & reputasimu.
- * DEMAND: Temukan masalah atau kebutuhan pasar.
- * OFFER : Ubah value menjadi produk, jasa, event, atau komunitas.
- * REVENUE: Bangun sistem untuk menghasilkan keuntungan.



Entrepreneurship Styles

- Sang Visioner (Magician): Berpikir out of the box, sangat kreatif, dan berani mengambil risiko untuk menciptakan tren baru di pasar.
- Sang Penggerak (Mobilizer): Komunikator yang empatik dan inspiratif, jago membangun jaringan.
- Sang Eksekutor (Maker): Memiliki disiplin tinggi, berorientasi kuat pada tujuan operasional, dan sangat teliti dalam mengatur proses dari hulu ke hilir.
- Sang Pembaca Peluang (Merchant): Bergerak cepat, persuasif, sangat jeli mencocokkan supply dan demand pasar demi meraup profit.

