



1. Investigation Steps

1 Claim

Apa yang dikatakan?

2 Evidence

Apa buktinya?

3 Reality

Apa yang dilakukan?

4 Stakeholder

Siapa yang terdampak?

5 Communication

Bagaimana pesan disampaikan?

6 Gap

Apakah ada kesenjangan?



2. Critical Thinking

- Tidak menerima pesan mentah-mentah (dari perusahaan, media, atau pihak tertentu).
- Mengecek realita asli.
- Membandingkan informasi dari berbagai sumber.
- Melakukan double cross-check.
- Mencari fakta di balik cerita.



4. Persepsi

(Hal yang Harus Dihindari)

- ✗ Mencari-cari kesalahan sejak awal.
- ✗ Langsung menuduh (misalnya: greenwashing).
- ✗ Hanya membaca iklan atau media perusahaan (terutama media sosial).
- ✗ Percaya begitu saja pada klaim perusahaan.

Utamakan bukti, bukan asumsi.

Investigasi & Audit Komunikasi

Mengecek klaim, menemukan realitas, melihat dampak.



5. Komunikasi & Narasi

- Siapa yang membuat cerita?
- Bagaimana cerita dibangun?
- Medium apa yang digunakan?
- Apakah ada cerita/perspektif lain?



3. Audit Komunikasi

Prinsip

- Periksa pesan.
- Sesuaikan dengan kenyataan.

Tugas

- Memeriksa.
- Membandingkan.
- Menilai kesesuaian klaim dengan tindakan, bukti, dan realita di lapangan.

Alur Pemeriksaan

