

No. 4/ PR-Humas/02/09/2026

Fikom Untar Ajak Mahasiswa Bedah Kritis Klaim Greenwashing dalam Event dan Komunikasi Perusahaan

JAKARTA, 16 September 2026 – Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Tarumanagara menyelenggarakan sesi seminar interaktif bertajuk "*Greenwashing: Apakah Benar Menghijaukan?*" pada Rabu, 16 September 2026. Berlangsung pukul 09.30 WIB di Ruang 1106B Gedung Fikom Untar, kegiatan ini merupakan bagian dari program pembelajaran mata kuliah Kapita Selekta. Seminar dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan berpikir kritis dalam menginvestigasi kesesuaian antara klaim keberlanjutan sebuah perusahaan atau event dengan realitas di lapangan.

Acara ini menghadirkan Dr. Faridhian Anshari, M.A. sebagai narasumber utama. Dalam pemaparannya, Dr. Faridhian menegaskan bahwa peneliti maupun auditor komunikasi tidak boleh menerima mentah-mentah suatu klaim hanya karena berasal dari perusahaan, media, atau pihak tertentu. Ia memperkenalkan enam tahapan investigasi komunikasi, yaitu *claim* (apa yang dikatakan), *evidence* (apa buktinya), *reality* (apa yang sebenarnya dilakukan), *stakeholder* (siapa yang terdampak), *communication* (bagaimana pesan disampaikan), hingga *gap*, yaitu kesenjangan antara klaim dan kenyataan. Ia menegaskan bahwa tugas seorang peneliti maupun auditor komunikasi adalah memeriksa dan membandingkan, bukan sekadar mendengarkan apa yang disampaikan.

Lebih lanjut, Dr. Faridhian memaparkan empat konsep yang kerap diklaim dalam event, khususnya sport event, yaitu *green event* (aspek lingkungan), *zero waste* (minimalisasi sampah), *society friendly* (manfaat bagi masyarakat), serta *low emission* (pengurangan emisi). Ia mengingatkan bahwa keempat konsep tersebut tidak cukup hanya diklaim, melainkan harus diperiksa penerapannya secara nyata melalui data lapangan. Ia juga menekankan pentingnya menghindari sikap menuduh perusahaan melakukan greenwashing sejak awal atau hanya berpatokan pada materi iklan dan media sosial, dan mendorong mahasiswa untuk mengumpulkan bukti terlebih dahulu sebelum menarik kesimpulan.

Melalui seminar ini, Fikom Untar berharap dapat membekali mahasiswa dengan pola pikir kritis yang relevan dalam membaca fenomena komunikasi masa kini. Harapannya, mahasiswa tidak hanya mampu menjadi konsumen informasi yang pasif, tetapi juga mampu memeriksa, membandingkan, dan mempertanyakan kesesuaian antara klaim dan realitas di balik setiap pesan yang disampaikan oleh perusahaan maupun penyelenggara event.

Kontak Media:

Divisi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

Email: humas.fikom.untar.ac.id.com

Telepon: 0812965844320