

No. 2/ PR-Humas/02/09/2026

**Fikom Untar Bekali Mahasiswa Strategi Mengubah Konten Digital Menjadi Aset Bisnis Nyata**

**JAKARTA, 2 September 2026** – Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Tarumanagara menyelenggarakan sesi seminar interaktif bertajuk *"Social Media Entrepreneur: Ketika Konten Menjadi Bisnis"* pada Rabu, 2 September 2026. Berlangsung pukul 09.30 hingga 11.00 WIB di Ruang 1106B Gedung Fikom Untar, kegiatan ini merupakan bagian dari program pembelajaran mata kuliah Kapita Selekta. Seminar dirancang untuk membekali mahasiswa dengan wawasan strategis mengenai transformasi konten digital menjadi model bisnis yang berkelanjutan.

Acara ini menghadirkan Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untar, sebagai narasumber utama. Dalam pemaparannya, Dr. Lydiawati memperkenalkan konsep piramida monetisasi konten yang terdiri atas tiga tingkatan, yaitu *monetize attention* melalui iklan dan endorsement, *monetize influence* melalui afiliasi dan kolaborasi kampanye, hingga tahap puncak *build business asset*, yaitu ketika kreator berhasil membangun produk, jasa, atau layanan operasional milik sendiri. Ia menegaskan bahwa tujuan akhir dari aktivitas berkonten bukan sekadar menghasilkan uang dari penonton, melainkan membangun aset bisnis yang nyata dan berkelanjutan.

Lebih lanjut, Dr. Lydiawati memaparkan empat formula yang menentukan kapan sebuah konten dapat berubah menjadi bisnis, yaitu *trust* atau kepercayaan audiens terhadap sudut pandang dan keahlian kreator, *demand* berupa kebutuhan pasar yang muncul berulang, *offer* yaitu kemampuan mengemas nilai menjadi solusi konkret, serta *revenue model* sebagai sistem operasional yang menopang keberlanjutan keuntungan. Ia juga menyoroti pendekatan sebaliknya, yaitu strategi "bisnis dulu, baru konten", di mana pelaku usaha yang telah berjalan secara operasional memanfaatkan *founder-led content* untuk membangun kedekatan dan kepercayaan audiens, sehingga mendorong pertumbuhan bisnis melalui perluasan jangkauan dan loyalitas pelanggan.

Melalui seminar ini, Fikom Untar berharap dapat membekali mahasiswa dengan pola pikir wirausaha yang relevan dengan lanskap digital saat ini. Harapannya, mahasiswa tidak hanya mampu menjadi kreator konten yang aktif, tetapi juga mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan mengelola strategi komunikasi sebagai fondasi dalam membangun usaha yang berkelanjutan di masa depan.

**Kontak Media:**

Divisi Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

Email: [humas.fikom.untar.ac.id.com](mailto:humas.fikom.untar.ac.id.com)

Telepon: 0812965844320